

第二届海峡两岸大学生市场调查大赛

知识测试题 (本科模拟卷)

学校：_____ 考号：_____ 姓名：_____

答题说明：

本测试所有题目均为单项选择题，请将你认为正确的选项填入括号（机读卡）内，每道题只有一个选项是正确的。

一、统计学知识部分 (50 题)

1. 下列说法表述最恰当的是（ ）。
A. 统计学是处理数据的一门科学
B. 统计学是调查的一门科学
C. 统计学是收集、处理、分析、解释数据并从数据中得出结论的一门科学
D. 统计学是研究经济发展规律的科学
2. “统计”一词有多种含义，其中一种含义指统计活动的结果，即（ ）。
A. 统计工作 B. 抽样方法 C. 统计学 D. 统计数据
3. 根据统计方法的构成，可将统计学分为描述统计学和（ ）。
A. 推断统计学 B. 理论统计学 C. 应用统计学 D. 经济统计学
4. 统计学研究最关注下列什么问题（ ）。
A. 现象的表现形式 B. 多样性
C. 变异 D. 作用机制
5. 通过直接调查或科学试验得到的统计数据，我们称之为（ ）数据。
A. 第一手 B. 第二手 C. 抽样 D. 普查

6. 从调查对象的总体中随机抽取一部分单位作为样本进行的调查,属于()。
- A. 普查 B. 抽样调查 C. 统计报表 D. 访问调查
7. 统计调查中的调查项目是指()。
- A. 统计指标 B. 统计分组
- C. 调查单位的标志 D. 调查单位的标志表现
8. 在全国人口普查中,调查单位是()。
- A. 全国的人口 B. 全国的每一个人
- C. 全国的居民户 D. 每一户
9. 对我国各主要的铁路交通枢纽的货运量进行调查,这种调查属于()。
- A. 普查 B. 典型调查 C. 抽样调查 D. 重点调查
10. 与原始资料相比,二手资料的优势在于()。
- A. 含有更多的有效信息
- B. 易于取得,而且成本较低
- C. 可以直接使用而不必作任何处理
- D. 更有利于企业解决当前的营销问题
11. 数据的()是数据整理的先前步骤,是对数据分类或分组前所做的必要处理。
- A. 预处理 B. 统计分析 C. 汇总 D. 排序
12. 审核数据准确性的方法主要有逻辑检查和()。
- A. 计算检查 B. 查表检查 C. 文字检查 D. 方法检查
13. 既能够反映数据分布状况,又能保持数据原始状况的图形是()。
- A. 直方图 B. 饼图 C. 累计分布曲线图 D. 茎叶图
14. 下列关于直方图与条形图差别的说法中,不正确的是()。
- A. 条形图用于展示分类数据,直方图用于展示数值型数据
- B. 条形图用高度表示类别变化的多少,宽度则固定,表示类别
- C. 直方图各矩形和条形图各条形都是连续排列的
- D. 直方图中的矩形用高度表示频数或频率,用宽度表示各组组距
15. 一组数据中出现次数最多的变量值称为()。
- A. 平均数 B. 众数 C. 中位数 D. 标准差

16. 某项对城市白领阶层一周内乘出租车次数的调查,对 15 个被调查者对象的调查结果: 1, 0, 2, 3, 2, 2, 3, 1, 4, 4, 5, 7, 3, 4, 4, 则中位数是 ()。
- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
17. 最常用于反映总体中各单位数量的一般水平的数值有众数、中位数和 ()。
- A. 平均数 B. 平均差 C. 标准差 D. 标准差系数
18. 下列指标中,不反映数据离中趋势的是 ()。
- A. 平均差 B. 标准差 C. 平均数 D. 全距
19. 下列用于测度数据离散程度的相对指标是 ()。
- A. 四分位差 B. 方差 C. 标准差 D. 离散系数
20. 根据分组数据计算的偏态系数为-0.425,它表示 ()。
- A. 这组数据的分布是左偏,且偏斜程度不大
B. 这组数据的分布是右偏,且偏斜程度不大
C. 这组数据的分布是左偏,且偏斜程度较大
D. 这组数据的分布是右偏,且偏斜程度较大
21. 为了解某地区消费者的消费水平,从该地区全部消费者中随机抽取 500 名,得到这 500 名消费者的月消费额的分布,则该分布称为 ()。
- A. 抽样分布 B. 总体分布 C. 样本分布 D. 随机分布
22. 为比较两种不同组装方法所需要的时间,某研究人员先指定 15 名工人用第一种方法组装产品,然后再让这 15 名工人用第二种方法组装产品。这样得到的样本称为 ()。
- A. 小样本量的独立样本 B. 小样本量的配对样本
C. 大样本量的独立样本 D. 大样本量的配对样本
23. 在其他条件不变的情况下,提高抽样估计的置信水平,其区间范围将 ()。
- A. 保持不变 B. 随之扩大 C. 随之缩小 D. 无法确定
24. 参数估计的基本方法有点估计和 ()。
- A. 最大似然估计 B. 最小二乘法 C. 区间估计 D. 顺序统计
25. 点估计的优良性准则包括一致性、()、有效性。
- A. 准确性 B. 无偏性 C. 科学性 D. 真实性
26. 某商品的 100 件样品中,测得的优质品为 98 件,则样本优质品成数为 ()。
- A. 100% B. 98% C. 2% D. 无法计算

27. 为估计某厂工人的日平均产量,该厂管理部门随机抽取 360 名工人进行抽样调查,估计出的置信水平为 95%日平均产量误差为 210,若使估计误差减少四分之一,则应抽取的工人数为 ()。
- A. 270 B. 480 C. 640 D. 1440
28. 在总体比例估计时,样本量的确定经常要考虑到总体比例的大小,当总体比例未知时,出于谨慎考虑,一般假定总体比例为 ()。
- A. 0 B. 0.25 C. 0.5 D. 0.75
29. 在总体参数的假设检验中,如果假设检验 P 值小于给定的显著性水平 α ,则应 ()。
- A. 拒绝原假设 B. 不能拒绝原假设
C. 拒绝备择假设 D. 接受备择假设
30. 在对一个正态总体均值进行检验时,如果总体方差未知则应该进行 ()。
- A. Z检验 B. F检验 C. t检验 D. 卡方检验
31. 在方差分析中,一般要求所考察的影响观察变量的各个因子都必须是 ()。
- A. 差异化 B. 同质化 C. 数量化 D. 属性化
32. 在试验设计中,当考察某个因素各个水平的效应时,要求其他因素应保持相同的水平,这一原则被称为 ()。
- A. 对称统一性原则 B. 同质不变性原则
C. 均衡分散性原则 D. 整齐可比性原则
33. 相关系数的取值范围是 ()。
- A. $-1 < r < 1$ B. $-1 \leq r \leq 1$ C. $0 \leq r \leq 1$ D. $|r| \geq 1$
34. 下列关系中,属于负相关关系的是 ()。
- A. 父母的身高与子女身高的关系 B. 球的体积与半径之间的关系
C. 一个家庭的收入与支出的关系 D. 商品的价格与需求量之间的关系
35. 在一元线性回归方程 $\hat{y}=a+bx$ 中,回归系数 b 表示 ()。
- A. 当x增加一个单位时,y增加a的数量
B. 当x增加一个单位时,y的平均增加量
C. 当y增加一个单位时,x增加b的数量
D. 当y增加一个单位时,x的平均增加量

36. 一位母亲记录了儿子 3-10 岁的身高,由此建立的身高与年龄的回归直线方程为 $\hat{y} = 71.54 + 7.36x$, 据此对这个孩子 11 岁时的身高进行预测, 以下正确的是 ()。

- A. 身高一定是152.5cm
B. 身高超过153.00cm
C. 身高低于152.00cm
D. 身高在152.5cm左右

37. 下面给出了在不同重量下弹簧的长度:

重量 X (千克)	5	10	15	20	25	30
长度 Y (厘米)	7.25	8.12	8.95	9.90	10.9	11.8

判断 Y 关于 X 的相关关系为 ()。

- A. 不相关
B. 相关但非线性
C. 线性相关
D. 以上都不对

38. 下列时间序列中, 属于时期序列的有 ()。

- A. 某农场“十五”期间年末奶牛存栏数
B. 某企业“十五”期间年末利税额
C. 某地区“十五”期间年末人口数
D. 某企业“十五”年末产品库存量

39. 时间序列中的发展水平 ()。

- A. 只能是绝对数
B. 只能是相对数
C. 只能是平均数
D. 上述三种指标均可以

40. 如果一个时间序列连续 3 期的环比增长速度为 18%、20%和 25%, 则其总速度为 ()。

- A. $18\% \times 20\% \times 25\% = 0.9\%$
B. $118\% \times 120\% \times 125\% = 177\%$
C. $\sqrt[3]{18\% \times 20\% \times 25\%} = 20.8\%$
D. $\sqrt[3]{118\% \times 120\% \times 125\%} = 120.96\%$

41. 时间数列在长时期内呈现出来的某种持续上升或持续下降的变动称为 ()。

- A. 趋势
B. 不规则波动
C. 循环波动
D. 季节变动

42. 若时间数列的逐期增长量大体相等, 则宜拟合 ()。

- A. 直线趋势方程
B. 曲线趋势方程
C. 指数趋势方程
D. 二次曲线趋势方程

43. 根据某企业 2007-2011 年的销售额 (万元) 资料, 得到直线趋势方程: $\hat{y}_t = 652 + 47t$, 这 5 年的时间代码分别是: -2, -1, 0, 1, 2, 据此预测该企业 2013 年的销售额是 ()。

- A. 699万元
B. 746万元
C. 793万元
D. 840万元

44. 统计指数是说明社会现象变动程度的（）。
- A. 绝对数 B. 相对数 C. 平均 D. 众数
45. 编制数量指标指数一般是采用（）为同度量因素。
- A. 基期质量指标 B. 报告期质量指标
C. 基期数量指标 D. 报告期数量指标
46. 用加权平均法求总指数时，所需资料（）。
- A. 必须是全面资料
B. 必须是非全面资料
C. 既可以是全面资料，也可以是非全面资料
D. 个体指数可以用全面调查资料，权数一定用非全面资料
47. 在由三个指数所组成的指数体系中，两个因素指数的同度量因素通常（）。
- A. 一个固定在基期，一个固定在报告期
B. 都固定在基期
C. 都固定在报告期
D. 采用基期和报告期的平均
48. 因子载荷的统计意义就是第 i 个变量与第 j 个公共因子的（）。
- A. 相关系数 B. 决定系数 C. 回归系数 D. 离散系数
49. 对应分析研究的是（）。
- A. 列联表中行变量之间的相互关系
B. 列联表中列变量之间的相互关系
C. 列联表中行与列变量之间的相互关系
D. 列联表中定性变量和定量变量之间的相互关系
50. 非参数检验与参数检验的主要区别是（）。
- A. 参数检验一定要求总体是正态分布
B. 非参数检验一定要求总体是正态分布
C. 参数检验不要求知道总体的分布
D. 非参数检验不要求知道总体的分布

58. 调查设计的首要任务是（）。
- A. 确定调查的精度 B. 清楚地说明调查的信息需求
C. 确定调查操作性定义 D. 建立调查的分析方案
59. 采用一定的技术从全体调查对象中选取部分加以调查，称为（）。
- A. 抽样调查 B. 普查 C. 个别调查 D. 总体调查
60. （）是利用企业内部和外部现有的各种信息、情报资料，根据调研任务的需要进行信息收集并加以分析研究的一种调研方法。
- A. 市场调研 B. 现场调查 C. 文案调研 D. 抽样调查
61. 我们在对座谈成员进行选择时，应该注意到座谈会成员最好具有（）。
- A. 客观性 B. 同质性 C. 异质性 D. 专业性
62. 德尔菲法又名专家意见法，是依据系统的程序，采用（）的方式，搜集各方意见。
- A. 匿名发表意见 B. 署名发表意见
C. 任意提问 D. 不发表意见
63. 深层访谈是指调查员和一名受访者在轻松自然的气氛中围绕某一问题进行深入的讨论，目的是让受访者自由发言，充分表达自己的观点。这种方法的特点在于它是（）。
- A. 一个对多个的访谈 B. 间接的一种访谈
C. 结构式的访问 D. 非结构式的访问
64. 面访调查的主要优点在于（）。
- A. 能取得较高的回答率 B. 可调查较大的样本
C. 可节省调查费用 D. 容易管理
65. 电话访问相对于其他调查方法的特点是（）。
- A. 受访者主动接受调查 B. 调查问卷简洁明了
C. 访员无需培训 D. 调查过程不需控制
66. 邮寄调查方法最大的缺点是（）。
- A. 回收率低 B. 统计误差大 C. 费用高 D. 操作难
67. 媒体调查是指以媒体为载体进行调查，调查者与调查对象（）。
- A. 直接接触 B. 间接接触 C. 联系紧密 D. 之间无联系

68. 实验法与访谈法、观察法的不同之处是：采用实验法时（）。
- A. 调查者被动地收集数据 B. 调查者处于被动地位
- C. 调查者不干预被调查者的活动 D. 调查者直接干预被调查者的活动
69. 问卷的作用就是作为（）的工具，从而获得第一手资料。
- A. 提问 B. 提问、记录
- C. 提问、记录和编码 D. 提问、记录、编码和分析
70. 在获得同样信息的条件下，问卷设计应选择最简洁的询问方式，这是（）。
- A. 可靠性原则 B. 效率原则
- C. 可维护性原则 D. 功能性原则
71. 给出固定选项，要求被调查者从中选择的题型是（）。
- A. 开放题 B. 封闭题 C. 半开放题 D. 填空题
72. （）是指在提出问题时不提供任何答案，由被调查者根据实际情况自由填写。
- A. 开放式问题 B. 实质性问题
- C. 指导性问题 D. 封闭性问题
73. 问卷中甄别部分的主要目的是（）。
- A. 确保调查结果准确 B. 确保被调查者符合要求
- C. 确保问卷的完整性 D. 确保问卷的回收率
74. 采用（），答案可能会偏向有利或不利答案，但优点是可减少答案数目。
- A. 瑟斯顿量表 B. 顺序量表 C. 不平衡量表 D. 配对比较量表
75. 例：下面是一些关于应对气候变化的观点，您是同意、比较同意、说不清、不太同意还是不同意。

	同意	比较同意	说不清	不太同意	不同意
1 人类能够应对气候变化带来的挑战。	1	2	3	4	5
2 人们如果不改变自己的行为，将很难应对气候变化带来的挑战。	1	2	3	4	5

上面的量表形式是（）。

- A. 评比量表 B. 瑟斯顿量表
- C. 李克特量表 D. 语义差异量表

85. 小王对香槟酒的消费情况进行了一次调研。她界定了三个不同的收入阶层，然后规定调研人员对每个收入阶层中特定数量的人群进行访谈，这种抽样方法属于（）。
- A. 分群抽样 B. 配额抽样 C. 任意抽样 D. 随机抽样
86. 由于抽取样本的随机性造成的误差是（）。
- A. 无回答误差 B. 测量误差 C. 抽样框误差 D. 抽样误差
87. 一般而言，样本量与抽样误差（）。
- A. 呈同向关系 B. 呈二次曲线关系 C. 呈反向关系 D. 没有关系
88. 均方误差的表达式为（）。
- A. $E[\hat{\theta} - E(\hat{\theta})]^2$ B. $E[\hat{\theta} - \theta]^2$
C. $[E(\hat{\theta}) - \theta]^2$ D. $E[E(\hat{\theta}) - \theta]^2$
89. 访员对被调查者提供的信息应持（）态度。
- A. 中立 B. 观望 C. 肯定 D. 有自己的意志取向
90. 在现场控制中，整个项目成功与否的关键是（）。
- A. 时间规划 B. 费用预算 C. 人员使用 D. 过程记录
91. 将各种类别的信息资料用代码来表示的过程是（）。
- A. 分类 B. 编码 C. 鉴别 D. 合并
92. 以下哪项不属于调查数据的清洁所应检查的内容（）。
- A. 变量的取值是否超出合理范围 B. 有无逻辑错误
C. 有无极端值 D. 所有调查项目是否填写完整
93. 如果我们要将消费者进行细分，可以采用的技术是（）。
- A. 回归分析 B. 因子分析 C. 聚类分析 D. 联合分析
94. 利用回归方法分析市场现象时，因变量和自变量之间的关系必须是（）。
- A. 高度相关 B. 弱相关 C. 无关 D. 交叉相关
95. 在实际工作中，市场调查分析方法主要有两种，即定性分析法和（）。
- A. 定量分析法 B. 比较分析法 C. 归纳分析法 D. 演绎分析法
96. 市场调查报告的正文是调查报告的主体部分，一般包含引言、调查研究方法、调查结果和（）四个部分。
- A. 委托信 B. 附录 C. 调查结论和建议 D. 调查方案

97. 观看到媒体中招标广告的个体的数量除以广告媒体覆盖人数称为（）。
- A. 媒体分配 B. 广告知觉 C. 媒体受众数量 D. 广告曝光率
98. 在收集电视收视率数据的几种方法中，成本最高的是（）。
- A. 日记法 B. 个人采访回忆法 C. 仪表法 D. 电话采访回忆法
99. 顾客满意度即顾客接受产品和服务后的感知与接受前的期望相比较后感受的被满足程度。当（）时，顾客会感到非常满意并能进而转为忠诚
- A. 感知远远超过期望 B. 感知高于期望
C. 感知与期望相等 D. 感知低于期望
100. 某外资企业为了开拓中国市场，而针对中国的经济政策、法律政策、GDP 增速、社会文化、科技、自然环境等进行的调查属于（）调查。
- A. 消费者 B. 宏观营销环境 C. 竞争对手 D. 渠道调查